

Comunicado de prensa



20 de noviembre, 2024

Volkswagen Group of America anuncia cambio de dirección

- **Kjell Gruner sucede a Pablo Di Si como Presidente y CEO de Volkswagen Group of America y CEO de la Marca Volkswagen Norteamérica, a partir del 12 de diciembre de 2024.**
- **Gerrit Spengler, CHRO del Grupo Volkswagen de América, asumirá la función de CEO interino hasta el 12 de diciembre de 2024.**
- **Gunnar Kilian, miembro de la junta directiva del Grupo Volkswagen AG: “Kjell Gruner es un experto absoluto en el mercado estadounidense. Aprovechará las oportunidades de crecimiento y las impulsará de forma específica”.**
- **Arno Antlitz, Director Financiero y Directo de Operaciones del Grupo Volkswagen: “El mercado norteamericano con Canadá, México y EE.UU. es pilar estratégico importante para el Grupo Volkswagen. Con Kjell Gruner, incorporamos a un gerente experimentado que conoce el mercado y clientes muy bien y continuaremos constantemente por el camino de crecimiento que hemos emprendido”.**

Wolfsburg/Reston, Va. El Grupo Volkswagen nombra a Kjell Gruner como CEO de Volkswagen Group of America a partir del 12 de diciembre. Gruner sucede a Pablo Di Si, quien renunció a su cargo por petición propia. Hasta que Kjell Gruner asuma el cargo, Gerrit Spengler, CHRO de Volkswagen Group of America, desempeñará la función de CEO interino.

Gunnar Kilian, miembro de la junta directiva de Recursos Humanos del Grupo Volkswagen AG: “Kjell Gruner es un experto absoluto en el mercado estadounidense. Tiene más de 25 años de experiencia en la industria automovilística y un amplio conocimiento para explotar y acelerar las oportunidades de crecimiento en América del Norte. “Volkswagen AG está en deuda con su predecesor, Pablo Di Si. Su destacado compromiso fue de vital importancia para la realineación de nuestro negocio en América del Sur. Posteriormente sentó las bases para el desarrollo positivo de nuestra estrategia en América del Norte”.

Arno Antlitz, Director Financiero y Director de Operaciones del Grupo Volkswagen: “El mercado norteamericano con Canadá, México y EE.UU. es un

Contacto para prensa
Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Mendoza
diana.mendoza@eme-media.com



Comunicado de prensa



pilar estratégico importante para el Grupo Volkswagen. Las inversiones específicas en producción local y tecnologías innovadoras están fortaleciendo nuestra huella global y nos permiten satisfacer mejor las necesidades de nuestros clientes americanos. Nos gustaría agradecer a Pablo Di Si, quien, junto con su equipo local, contribuyó de manera duradera al fortalecimiento de las regiones americanas del Grupo. “Un experto que conoce muy bien el mercado y a los clientes y que seguirá con constancia el camino de crecimiento que hemos emprendido”.

En los primeros nueve meses del año, se entregaron 769,000 vehículos en América del Norte, un aumento significativo de más de 7% en comparación con el año anterior. En el principal mercado estadounidense, el Grupo Volkswagen creció un 1.5%.

Las entregas de la Marca Volkswagen en Norteamérica aumentaron un 21.7 por ciento en los tres primeros trimestres del año en comparación con el año anterior y ganaron impulso a pesar de los vientos en contra.

La cartera del Grupo de motores de combustión altamente eficientes, híbridos enchufables y vehículos totalmente eléctricos permite a la empresa responder con flexibilidad a las fluctuaciones de la demanda de los clientes sin perder de vista el objetivo de pasar a la electromovilidad a medio y largo plazo. Esta estrategia aporta a la empresa flexibilidad y solidez en tiempos de incertidumbre.

Para lograr sus ambiciosos objetivos, Volkswagen ha invertido considerables recursos en ampliar su capacidad de producción regional durante los últimos diez años. Esto incluye instalaciones de producción de baterías de última generación, el desarrollo de arquitecturas de vehículos específicos para el mercado norteamericano, investigación y desarrollo integrales, ensamblaje de vehículos y fabricación de componentes. Con sólidas asociaciones con proveedores regionales, Volkswagen también garantiza una implementación sostenible y eficiente de la movilidad eléctrica que cumpla con los requisitos del mercado norteamericano.

Acerca de Kjell Gruner

Kjell Gruner cuenta con más de 25 años de experiencia en la industria automotriz. Comenzó como consultor en Boston Consulting Group en 1997. Posteriormente asumió puestos directivos en Porsche AG en Stuttgart y en 2004 pasó el departamento de estrategia de DaimlerChrysler AG. A partir de 2006 dirigió el departamento de estrategia de Mercedes Benz Cars. En 2019, regresó a Porsche AG como Director de Marketing global antes de convertirse en Presidente y CEO de Porsche Cars North America en 2020. Recientemente

Comunicado de prensa



Gruner fue Director Comercial y Presidente de Crecimiento Empresarial en Rivian Automotive, Inc.

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Way To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: www.vw.com.mx